**Estudio de Mercado**

El estudio de Mercado es un esfuerzo organizado por recolectar información sobre posibles clientes y el mercado objetivo de un producto o servicio realizado antes o durante la producción de este.

El estudio de mercado es de los factores principales usados para mantener competitividad. El estudio de mercado revela información importante que es relevante para identificar y analizar las necesidades del mercado, así como su tamaño y el estado de los competidores.

Para el estudio de mercado se realizan tanto estudios cualitativos como cuantitativos, para el estudio cualitativo se pueden llegar a usar entrevistas a fondo en tanto que para el estudio cuantitativo se pueden usar encuestas y el análisis estadístico consecuente.